



número 40 (segundo semestre 2019) - number 40 (second semester 2019)

*Revista THEOMAI / THEOMAI Journal*  
*Estudios críticos sobre Sociedad y Desarrollo / Critical Studies about Society and Development*

## **Los jóvenes y el grafiti en la frontera norte de México: ¿el espacio urbano como una cuestión de reafirmación y empoderamiento de un sector de la sociedad? El caso de las ciudades Juárez, Chihuahua-El Paso, Texas**

**María Isabel Escalona Rodríguez<sup>1</sup>**  
**Michelle Barraza Nevarez<sup>2</sup>**

### **Introducción**

Por definición grafiti es una firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente. El grafiti es observable en prácticamente todas las ciudades del mundo. Es una práctica social del ser humano desde tiempos remotos. Se ha usado con diversos fines: para representar escenas de la vida cotidiana, para representar la visión y necesidades de los grupos y sectores de la

---

<sup>1</sup> María Isabel Escalona Rodríguez. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Chihuahua, México. Correo electrónico: [iescalona68@gmail.com](mailto:iescalona68@gmail.com)

<sup>2</sup> Michelle Barraza Nevarez. Licenciada en Sociología por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Correo electrónico: [Michelle.barraza.n@gmail.com](mailto:Michelle.barraza.n@gmail.com)

sociedad.

Este texto tiene como objetivo analizar la práctica del grafiti desde la perspectiva de los jóvenes de la región fronteriza del norte de México, principalmente el caso de Ciudad Juárez y El Paso, Texas. Para este propósito, se ha dividido el documento en tres partes. En la primera parte se discute sobre las dificultades de los conceptos principales del documento: frontera, juventud y grafiti. Se explica el vínculo entre la categoría juventud y la categoría grafiti.

En la segunda parte, se expone el resurgimiento del grafiti como una forma de expresión de los jóvenes de los años sesenta. En la tercera y última parte, se presentan las características, grupos y usos del grafiti en esta región fronteriza.

Finalmente, se concluye que la práctica social del grafiti regularmente se atribuye a los jóvenes del género masculino; sin embargo, también las mujeres que lo realizan de manera individual o colectiva (*crew*). En la sociedad fronteriza, el grafiti se percibe desde dos puntos de vista: por un lado se considera como una forma de expresión personal y artística y por otro lado, se le estigmatiza y criminaliza de manera negativa aún por una parte de los jóvenes.

En las ciudades fronterizas, el grafiti adquiere un carácter simbólico importante porque es una herramienta que permite fortalecer la identidad, expresar necesidades y problemáticas de algunos sectores de estas ciudades como es el caso de los jóvenes de Juárez y El Paso, Texas.

## **I. Las dificultades de los conceptos de frontera, juventud y grafiti**

El concepto de frontera es de los más polisémicos y ambiguos de las ciencias sociales, se utiliza prácticamente en todas las áreas del conocimiento social; además, se usa el concepto para aludir al espacio geográfico, territorio, Nación, Estado y cultura, por sólo mencionar algunos referentes.

Desde el punto de vista geopolítico, la frontera puede definirse como “línea de separación y de contacto entre dos o más Estados” (Giménez, 2007), la demarcación, separación, división o límite de esa línea puede ser territorial, económica, lingüística, cultural, política y militar como en el caso de México y Estados Unidos. No es fácil comprender el concepto si no se comprenden los procesos, causas y realidad de tal separación tal como lo refiere el antropólogo estadounidense Kearney en el artículo titulado “Fronteras y límites del Estado y el Yo al final del imperio” (2003).

Kearney distingue dos momentos en la historia de la frontera entre México y Estados Unidos: el primer momento corresponde a lo que él llama la época del Estado-Nación, los límites y las identidades estaban claramente definidos y eran “absolutos” (Kearney,2003:48), este momento corresponde a la situación colonial, donde existía una diferenciación espacial, categórica e identitaria entre México y Estados Unidos ya que “el anglo era estadounidense y el mexicano era el otro” (Kearney,2003:49). El segundo momento, denominado por el autor “transnacional” o “posnacional” (Kearney,2003:49) a raíz del proceso de descolonización se da el “colapso de la distinción categórica entre el yo imperial y el otro colonial” (Kearney,2003:58), por lo que ya no resulta posible mantener tales límites, ni identidades entre las fronteras y todo se confunde, se vuelve ambiguo y poroso. Literalmente, según Kearney, las antes fronteras se ven amenazadas “todos los días miles de personas indocumentadas desafían con éxito el poder del Estado para controlar su movimiento de entrada a este espacio y a través de él; y al así hacerlo disputan tanto el espacio como el control de su identidad “por el flujo de indocumentados que desafían con éxito el poder del Estado para controlar su movimiento de entrada a su espacio” (Kearney,2003:52), esto daría como resultado la declinación del imperio estadounidense ya que en la actualidad esta nación está experimentando “una disolución

espacial y simbólica entre él y su colonias" (Kearney,2003:52).<sup>3</sup>

Otro enfoque es el de Alejandro Lugo, en el artículo denominado "Reflexiones sobre la teoría de la frontera, la cultura y la Nación" (2003), quien sugiere la necesidad de expandir las fronteras en la teoría de la frontera, a fin de trascender su importancia política y práctica. En una propuesta interdisciplinaria, predominantemente político-antropológica, trata de demostrar "cómo la teoría de la frontera en la antropología de finales del siglo XX no puede ser comprendida si no se sitúa frente a los cambiantes discursos acerca del Estado, la nación y la cultura en los siglos XIX y XX." En sus reflexiones Lugo toma como ejes analíticos, los conceptos de Estado de Gramsci (en sus escritos políticos, 1917-1933), Poder de Foucault (1978), Nación de Anderson (1991) y Cultura de Rosaldo (1993), y argumenta que la teoría de la frontera puede trascender "sólo si es imaginada históricamente y en los contextos más amplios y dispersos de la nación y del poder" (Lugo,2003:67). Estos enfoques de análisis son ejemplos de la cantidad de trabajos en torno a la ambigüedad y diversidad del concepto frontera. Esto muestra la cantidad de enfoques y trabajos en torno al tema.

Incluso para el habitante de la frontera, el concepto mismo (frontera) es de naturaleza ambigua (Padilla, 2004) las culturas de las naciones que comparten la frontera a veces se mezclan y otras veces se distinguen al grado de que el habitante de la frontera duda del lugar donde está. Es decir, la gente que vive en áreas fronterizas es ambigua porque participa de ambas naciones y al mismo tiempo, no participa de ninguna de ellas (Kearney,2003), los jóvenes de la frontera son más propensos mezclar y al mismo tiempo buscar identidad nacional, cultural y personal como habitante del espacio fronterizo. Ante esta condición el antropólogo mexicano Néstor García Canclini (1990) propone el concepto hibridación y culturas híbridas para comprender la fusión o mezcla de las culturas y la búsqueda de identidad de los jóvenes. Ejemplo de ello son los cholos de las ciudades fronterizas de Tijuana y Ciudad Juárez.<sup>4</sup>

Por los que se refiere al concepto de juventud, recientes investigaciones (Patiño, 2009; De la Villa, 2005; Alpizar y Bernal, 2003) indican que el concepto de juventud corresponde a una construcción social, histórica y cultural que a través de las diferentes épocas ha adquirido significados y restricciones diferentes; incluso, entre las disciplinas sociales existen diferentes enfoques que analizan el concepto y significado de juventud, a la vez que dan cuenta de las dificultades y limitaciones del concepto de tal forma que Sven Morch (1996, citado por Patiño, 2009) sugiere que la juventud es una categoría social es relativamente nueva. No se pretende discutir el concepto de juventud o juventudes en el presente documento, nos interesa analizar participación social<sup>5</sup> de los jóvenes durante los movimientos contestatarios de la década de los años sesenta y principios de los setenta.

Estas décadas representan un periodo de grandes movilizaciones y cambios en lo social, lo político y lo cultural liderada por los jóvenes principalmente (Vivero, 2012; Fuentes, 2005; Roszak, 1970) como son los movimientos estudiantiles en Francia, Praga y México en

---

<sup>3</sup> En enero de 2017, el empresario Donald Trump tomó protesta como presidente de los Estados Unidos con la promesa de construir un muro a lo largo de la frontera entre México y Estados Unidos. La propuesta del muro busca impedir que las personas crucen ilegalmente, también es un poderoso símbolo de separación entre Estados Unidos y México (Nieves, 2017).

<sup>4</sup> Sin embargo, Ortiz (2003, p.4). señala que el movimiento cholo se originó en la década de los ochenta en la Ciudad de Los Ángeles, al sur de California, Estados Unidos entre los jóvenes chicanos y mexicanos como una necesidad de identidad y deslindarse de los anglos. Posteriormente, se extendió a Ciudades fronterizas como Tijuana y Ciudad Juárez, por ejemplo.

<sup>5</sup> Según Juan Herrera (2008) la participación social hace referencia a las relaciones entre diferentes personas, grupos asociaciones que toman parte en una actividad persiguiendo objetivos comunes. La participación tiene varios fases que van de la apatía, la participación pasiva y la participación activa.

1968; los movimientos de afrodescendientes; los movimientos feministas; y la resignificación del grafiti como forma de expresión juvenil de carácter simbólico, son ejemplos de ello (Vivero, 2012:77).

En esa época, los jóvenes comenzaron a movilizarse y a luchar desde muy diferentes espacios. Había un componente utópico fuerte, los jóvenes creían en el cambio. Se pensaba que la sociedad capitalista estaba en crisis y en su fase final. La guerra de Vietnam pone de manifiesto que existían condiciones favorables para una transformación radical del mundo. Es en estas condiciones que surgen estos movimientos de mujeres feministas que se encuentran en contra del capitalismo, contra el militarismo y contra las desigualdades. Y desde cada lugar –como la música<sup>6</sup> y el arte en general) se encontraron reflexiones sobre la situación actual. Y en contraparte, los jóvenes que se manifestaban contra el *Statu quo* fueron blanco de críticas, creando estigmas sociales contra la juventud y los jóvenes categorizando a este sector social como “rebeldes”, “vándalos”, “desafiantes”, “adictos” entre otros.<sup>7</sup>

La juventud se organizaba, eran momentos de profunda confianza en los movimientos, en los grupos, en la gente. Además el tema de la sexualidad fue muy debatido. El movimiento *hippie* que con su lema de “haz el amor en vez de la guerra” planteaba también una transformación de las relaciones sexuales. Eran momentos en que la gente ejercía como nunca antes su libertad de expresión y de acción. Es a la luz de esta revolución cultural de los jóvenes de la generación de los sesenta en que resurge el grafiti como una forma de expresión.

Por lo que se refiere al grafiti o grafito; al analizar sólo el término, se advierte la existencia de multiplicidad de investigaciones. Etimológicamente proviene del verbo griego “*graphein*” que significa escribir, garabatear, dibujar. Verbo que más tarde los italianos lo retomaron como “*graffito*” y “*graffiti*” en plural. Al realizarse la traducción al español, se recomienda escribirlo como grafiti y cuando son varios son grafitis. Así, de acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, grafiti es una “firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente”.

En lo que se refiere a su origen como actividad humana el grafiti no es una práctica exclusiva de los jóvenes en los espacios urbanos. El grafiti forma parte de una necesidad humana de expresión desde tiempos remotos (a través de dibujos e imágenes, antes del uso del lenguaje o la palabra) y esto se puede demostrar con las pinturas rupestres encontradas en Europa, Asia, África y América.

México cuenta con una gran cantidad de pinturas rupestres. Los vestigios más antiguos de este tipo en todo América están en Baja California Sur, de una antigüedad de unos 7 500 años (son quizá las pinturas rupestres más conocidas de México). En el Valle de Tlacolula, en Oaxaca, se tienen también rastros de los primeros hombres sedentarios de Mesoamérica, con restos de hasta más de 12 mil años; las pinturas rupestres que aquí yacen, son también de las más antiguas de América. De acuerdo con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en el año 2013 se encontraron al menos 5,000 pinturas rupestres en los estados de Tamaulipas y Guanajuato (Más de México, 2017, 13 de febrero).

En un contexto más sociopolítico y no tan remoto en la historia de México, un hecho ejemplifica el uso del grafiti para expresar el malestar social; en las crónicas de Bernal Díaz del Castillo, uno de los soldados que participó en la conquista de México relata que los militares

---

<sup>6</sup> Scott McKenzie dio letra al movimiento hippie que invadiría las calles de San Francisco engalanados con flores, al cantar: “*If you go to San Francisco, be sure you wear some flowers in your hair...*” (Si vas a San Francisco, asegúrate de llevar flores en el pelo). En clara referencia al amor libre, a la psicodelia, al rechazo al consumismo y a la guerra.

<sup>7</sup> La cinta “rebelde sin causa” (1955) es ejemplo de lo anterior. “Rebelde sin causa” retrata la historia de un joven rebelde, difícil y conflictivo que se involucra en peleas, carreras de autos y problemas con las autoridades.

subalternos de Hernán Cortés, después de haber conquistado y sometido a la ciudad de Tenochtitlan en 1521. Descontentos por la paga recibida con motivo de esa acción, los soldados arremetieron de manera anónima sobre las paredes de la morada de su general:

Como Cortés vivía en Coyoacán en un palacio que tenía paredes blancas, donde buenamente se podía escribir con carbones y otras tintas, cada mañana aparecían escritos muchos motes maliciosos, algunos en prosa, otros en verso. Algunos decían que no nos nombráramos conquistadores de la Nueva España sino conquistados por Hernán Cortés; otros decían que no le bastaba tomar buena parte de oro como general sino que lo tomaba como rey; otros escribían: ¡Oh, qué triste está el ánima mea, hasta que el oro no vea! y aun decían palabras que no son para poner en esta relación.

Cuando Cortés salía de su aposento por las mañanas, leía los versos y las prosas, y como él también era algo de poeta y se preciaba de dar respuestas apropiadas, un día escribió: Pared blanca, papel de necios; y al día siguiente apareció escrito: Su Majestad lo sabrá muy presto. Y Cortés se enojó y dijo públicamente que ya no escribieran maldades y que castigaría a los ruines desvergonzados (Díaz Del Castillo, 2016).

La práctica del grafiti continua durante el periodo colonial, los arqueólogos Elías Rodríguez y Pascual Tinoco (2006) documentan la existencia de graffiti durante el periodo colonial en paredes de conventos e iglesias de los estados de México, Morelos, Hidalgo e incluso en Chiapas.

De acuerdo con estos investigadores las paredes y rincones de estos lugares esconden grafitis que revelan figuras y escenas de la vida cotidiana, las costumbres, rituales y pensamientos de los habitantes de la Nueva España, como se aprecia en la imagen anterior.

De acuerdo con estos investigadores los grafitis encontrados se caracterizan por ser lúdicos, expresivos y a veces irreverentes. Fueron tallados con objetos punzocortantes y recrean desde fiestas rituales hasta ejecuciones por prácticas de brujería y escenas de sexo. Hay también representaciones de soldados españoles, personajes del clero o *tamemes* (cargadores indígenas), incluso seres fantásticos como santos, brujas, diablos o sirenas. Los grafitis encontrados son anónimos. Durante las etapas posteriores al Virreinato prácticamente es escasa casi inexistente la información sobre el uso del grafiti en nuestro país.

## **II. Resurgimiento del grafiti como forma de expresión política en los movimientos de protesta y como arte urbano en los jóvenes de la década de los años sesenta**

Por lo que se refiere al resurgimiento del grafiti con contenido particularmente social y con énfasis político en las ciudades durante la década de los sesenta concurre con los movimientos de protesta de grupos sociales principalmente estudiantiles y trabajadores en ciudades como Praga, París,<sup>8</sup> Berlín, Roma y México en 1968. Entre las acciones realizadas por estos grupos como revueltas, protestas, y huelgas, entre otras. También se utiliza el grafiti para expresarse en contra del sistema capitalista y el orden establecido. Acontecimientos sociopolíticos como el llamado “mayo francés”, la “primavera de Praga”, la guerra de Vietnam y México 1968 y 1971 fueron temas utilizados por los jóvenes para expresarse contra los estados autoritarios y represivos, así como el orden económico mundial.

De acuerdo con Zapiain, Quintero y Casas (2007) las protestas en el llamado “mayo francés” de 1968, estuvieron acompañadas del uso intensivo del grafiti, como medio

---

<sup>8</sup> En el llamado Mayo francés de 1968.

propagandístico de fácil acceso, efectivo y económico. Las paredes de París se cubrieron así de mensajes, muchos de los cuales hicieron historia por su fuerza poética y expresiva, y que asociados con la protesta y con el pensamiento contestatario adquirieron especial relevancia como expresión de un evento histórico y social. Algunos de los mensajes de ese movimiento son recopilados por Tchou en *Les murs ont la parole* (Los muros tienen la palabra), entre los que destacan: “El sueño es realidad”; “las paredes tienen orejas, las orejas tienen paredes”; “nuestra esperanza no puede vivir sino de los que no tienen esperanzas”; “el derecho de vivir no se mendiga. Se toma”; “la imaginación toma el poder”; “olvide lo que aprendió, empiece a soñar”; “prohibido prohibir”; entre muchos otros.

En México, a partir de 1968, aparecieron una gran cantidad de pintas con contenido principalmente político. La toma de la palabra<sup>9</sup> a través del grafiti fue desde entonces un reflejo del contexto sociopolítico de esta década y de las siguientes, debido a que desde 1971 el Estado ha usado la represión política<sup>10</sup> en contra de grupos que protestaban y se expresaban en contra las acciones y decisiones del gobierno como intelectuales, indígenas, campesinos, obreros, periodistas y estudiantes principalmente. Además, una forma de expresión de estos sectores jóvenes de la sociedad.

### **El grafiti como arte urbano (*Street art*). El fenómeno que llegó a través de la frontera norte de México**

El grafiti también resurge tras los movimientos de la década de los sesenta y principios de los años setenta con el llamado *Street art* o arte urbano.<sup>11</sup> De Acuerdo con Lamundi (enero, 2017) la historia del resurgimiento del grafiti en México es un tanto incierta, sin embargo, lo que se especula es que el fenómeno llegó a través de la frontera con los Estados Unidos, en Tijuana con el *Street art* (arte urbano) y de allí se extendió a otras urbes como Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México, principalmente en barrios marginales. Valenzuela (2014) refiere que el fenómeno llegó desde la gran manzana, hacia otras ciudades estadounidenses. Pronto llegó a la frontera y se hizo visible en paredes, puentes y señalamientos viales, denotando la presencia de *crews* de ambos lados de la frontera.

A menudo las personas hablan mal de este tipo de arte y lo califican como “vandalismo”, ya que funciona rompiendo reglas establecidas, y los lugares donde se expresa este arte son públicos, pero la gran mayoría de los artistas solo intentan expresar sus pensamientos y emociones, es decir, no es tan diferente de lo que años atrás miles de artistas de otros estilos de arte hacían. Muchas personas confunden al grafiti con lo que hacen los vándalos, que son los que ensucian las paredes con aerosoles, pintando en lugares públicos y los históricos, sin ningún tipo de miramiento o respeto, con el fin de marcar su territorio, pero el arte callejero está hecho para ser visto y admirado por muchos, manifestando de esta manera su arte.

Un artista callejero lo único que pretende con sus obras es sorprender a la persona que observe su arte e impactar con el mensaje que tiene. Además, la gran mayoría de éstos suelen

---

<sup>9</sup> El término “toma de la palabra” formulado por Michael De Certeau apareció por primera vez en su obra “La toma de la palabra y otros escritos políticos” en 1995 (en su primera versión traducida al español). La obra de De Certeau permitió comprender la emergencia y la importancia de las voces, principalmente de grupos sociales que hasta ahora habían permanecido silenciadas debido al contexto sociopolítico de un lugar determinado.

<sup>10</sup> De acuerdo con la Real Academia de la lengua española la palabra represión proviene etimológicamente del latín “*repressionis*” y alude a acto, o conjunto de actos, ordinariamente desde el poder, para contener, detener o castigar con violencia actuaciones políticas o sociales.

<sup>11</sup> El arte callejero es todo aquel arte que se realiza en la calle y que suele ser ilegal, aunque evidentemente no todo el arte callejero lo es. Este estilo de arte es la versión del “*Street art*” y como dicha versión esta clase de arte está formado tanto por el grafiti como por miles de representaciones artísticas que se hacen en la calle. El arte urbano o callejero engloba tanto al grafiti como a otras formas diversas de expresión artística en la calle.

estar relacionados con lo que pasa en su época y con la lucha que hay entre la política y el pueblo o la vida social.

Un grafiti es la expresión de una idea visual tal como la ve o concibe un individuo y se ha desarrollado desde su forma original en tres maneras diferentes: la primera, imitando por medio de dibujos el entorno que rodea a los artistas, la segunda, expresar ideas sociales, pensamientos personales y mensajes por medio de palabras, y tercera, la expresión por medio de palabras y muñecos que parecen dibujos o caracteres que solo pueden ser comprendidos por el escritor que las realiza.

Hay tres factores importantes por los cuáles los artistas necesitan expresarse de esta forma de arte callejero: la necesidad de expresión de una forma distinta, la idea de dejar una marca más allá del individuo y la intención de transformar la realidad mediante la singularidad de cada persona y la estampa en una obra, llegando a crear obras de arte gracias a su inspiración.

Finalmente, existen muchos artistas callejeros desde que comenzó este estilo de arte hasta la actualidad, aunque los artistas más destacados y reconocidos siempre han sido *Blek le Rat*, John Fekner, Shepard Fairey y Banksy. En las obras de estos artistas se pueden apreciar diversas estéticas y técnicas, además de las diferentes ideologías de cada uno de ellos.

### **III. Práctica social y percepción del grafiti de los jóvenes en la frontera Juárez, Chihuahua (México)-El Paso, Texas (Estados Unidos)**

#### **La práctica social del grafiti en Ciudad Juárez-El Paso**

Ciudad Juárez y la ciudad de El Paso, Texas son dos ciudades que se ubican en la frontera entre México y Estados Unidos. En esta región fronteriza, la edad promedio de la población es de 25 años de edad en Juárez, y 31 años de edad en el Paso Texas. En Juárez, el 26.44 por ciento de la población es de jóvenes entre los 10 y los 24 años de edad (INEGI, 2010 y 2015), es decir; más de un cuarto de la población total.

En su mayoría, son los jóvenes quienes son los autores del grafiti existente en ambas ciudades. A diferencia de la frontera entre Tijuana y San Diego; en la frontera entre Ciudad Juárez y El Paso son escasas, casi nulas las pintas en el borde del Río Bravo relacionadas con el tema de la migración y los migrantes esto se debe a que el grafiti es considerado un acto de vandalismo, además, cabe resaltar que esta parte de la frontera se encuentra vigilada todo el tiempo por la patrulla fronteriza de los Estados Unidos.

Por una parte, al investigar sobre los jóvenes grafiteros o colectivos que realizan grafiti en la región Ciudad Juárez-El Paso no hay datos precisos sobre la cantidad de artistas urbanos y grafiteros tanto individuales como colectivos, debido a que la mayoría trabaja de manera clandestina. Entre los que se han dado a conocer están:

“Calavera”, formado por Alejandro Cruz Chavira (*Vampire*) de 24 años, Iván Meléndez Chávez (*Shack*) de 31 y Benito Mendoza Murillo (*Deko*) de 27 años. (Flores Schroeder, A, (2015, 13 de agosto).

*Colectivo rezizte*. Conformado por varios artistas urbanos. Los objetivos del colectivo son: trabajo de intervención y rescate de espacios públicos en lugares en los cuales ocurrieron situaciones de violencia.

*Jellyfish*, conformado por cinco miembros: Leonel Portillo, Atenas Campbell, Ricardo Herrera, Francisco Chávez y Alfonso de la Cruz. En el año 2010 formaron la asociación civil “Taller de Creación Gráfica”, esta asociación lleva a cabo actividades de intervención social por medio

del arte en colonias y escuelas de Ciudad Juárez. (Aguilar, F., 2014).

*Colectivo 656 comics*. Formado por Francisco Arce Ramírez, Oliver Lee Arce Ramírez, Dominique Arce, Rubén Darío Rodríguez y Marcos Porras con propuestas de intervención comunitaria. Ellos intervinieron en un mural denominado "Juárez, somos tus jóvenes y te necesitamos para crear", memorial plasmado por jóvenes en uso y contexto de violencia extrema en coparticipación con Ms. Mensen, artista gráfica de Brooklyn, Nueva York, cuya obra fue borrada en el año 2014 por el gobierno municipal de Juárez.

El grafiti presente en las paredes y muros de Ciudad Juárez se puede clasificar de acuerdo con el propósito o intención de los grafiteros (*writer*) o colectivos (*crew*) bajo diversos temas y necesidades:

- Grafiti con frases de reflexión. De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española (RAE) existen varios significados de la palabra reflexión, que proviene del término latino *reflexio*, el cual está asociado al verbo reflexionar, que consiste en analizar algo con detenimiento con la finalidad de construir una opinión sobre algo. En el caso del grafiti en Ciudad Juárez, los muros expresan ideas, emociones y necesidades de los jóvenes como sector de la población

- Grafiti que expresan identidad a través de firmas o *tags*. Se denominan *tags* a las firmas realizadas por los grafiteros. Más específicamente, *writer* cuando es hecho por una persona y *crew* cuando es hecho por varias personas. Las firmas son casi siempre legibles porque identifican al *writer* o al *crew* que las realiza, como es el caso de "Chingonas crew", colectivo femenino de la frontera de Juárez-El Paso.

"Chingonas crew" es un colectivo femenino con tres integrantes de educación media superior y posgrado, viven en Ciudad Juárez y El Paso. El grupo surgió de manera espontánea a principios de 2017, en su página de una popular red social se identifican como

Un colectivo de mujeres transfronterizas del norte. Somos hijas del desierto, viviendo entre el "gran imperio" y México. Nos identificamos como postmodernas cholas, mujeres empoderadas y libres de hacer lo que nos dé la gana. Chingonas somos todas las transgresoras que deciden hacer un *statement* de libertad y autonomía ante las etiquetas socioculturales.

El objetivo es hacerse visibles a través de una firma o *tag* pintado en algunos muros de la ciudad. En una entrevista realizada durante el mes de noviembre de 2017 con un miembro activo del grupo femenino ("M"), indicó que la idea de formar este colectivo fue buscar el empoderamiento de las de las integrantes del grupo, ellas se definen así mismas como "transgresoras"<sup>12</sup> de la ley, al plasmar su firma de manera oculta o clandestina en espacios físicos prohibidos y en horarios fuera de la vista de los ciudadanos. "M" refiere que, "en la frontera las mujeres jóvenes vivimos en constante riesgo, al borde del peligro, en todo momento, hasta en nuestra cotidianidad [...] en una ocasión, un señor nos sorprendió, llamó a la policía, tuvimos que salir huyendo. No critico ni cuestiono al señor, quizá hubiera hecho lo mismo."

Cabe señalar que la ley en materia penal en nuestro país lo considera como vandalismo<sup>13</sup> y daño en propiedad ajena. El grafiti como acción vandálica no está considerado como delito

---

<sup>12</sup> Para la Real Academia Española la definición es: "que comete transgresión". Definiendo a transgresión como: "acción y efecto de transgredir (quebrantar, violar un precepto, ley o estatuto".

Este adjetivo también se utiliza en contextos artísticos. En las artes plásticas se manifiesta a través de elementos, manchas, garabatos que resultan a quien ve la obra algo incoherente o también desagradable.

<sup>13</sup> De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, "vandalismo", significa: "Espíritu de destrucción que no respeta cosa alguna". En materia sociológica, el vandalismo está asociado a un fenómeno urbano, traduciéndose en agresión, generalmente en grupo y causando daños materiales.



grave. Ellas eligieron el nombre de “chingonas”, en alusión al término chingar ya analizado por el ensayista mexicano Octavio Paz (premio nobel de literatura en 1990 por su obra *El laberinto de la soledad*). Para este colectivo femenino el término es flexible y adaptable a todo tipo de contextos; en este caso, “ser una chingona” es una mujer ganadora, empoderada, segura de sí misma, con autodeterminación, que se manifiesta contra las conductas y acciones de una sociedad machista y patriarcal y se apropia de los espacios públicos de la ciudad. “Si bien es una trasgresión de la ley, para nosotras representa un acto legítimo, es más, es una necesidad para expresarnos. Después de todo el grafiti es un acto político.”

El colectivo “Chingonas” considera que no hacen arte urbano, solo realizan tags en paredes o muros con el fin de apropiarse del espacio para las mujeres, quizá más adelante hagan arte. Ellas saben que a la mayoría de las personas les molesta este tipo de actos, además entre los colectivos femeninos existe la rivalidad.

Refirió “M” que “nosotras consideramos que debe haber apoyo entre mujeres y ocurre exactamente lo contrario. Te pongo un ejemplo: si nosotras pintamos nuestra firma [...] al día siguiente aparece la firma de “las malandras”<sup>14</sup>, ya sabemos quiénes son ellas (jovencitas) de unos 15 a 17 años, ellas mismas se sienten agredidas por nosotras y no sabemos la causa.”

Para finalizar, la entrevistada mencionó que lo que “desean es salir de la invisibilidad y que el resto de la sociedad perciba que también hay mujeres grafiteras en la ciudad”.

- Grafiti para delimitar el espacio urbano. Es muy común encontrar en varios puntos de Ciudad Juárez, grafiti con el objetivo de mostrar la posesión por el territorio.<sup>15</sup> En este tipo de grafiti se utiliza un código hermético para quienes desconocen o manejan el significado. Para García Canclini (1990) el grafiti es utilizado por los cholos y chavos banda como escritura territorial de la ciudad, destinada a afirmar la presencia y hasta la posesión sobre un barrio. “Las luchas por el control del espacio se establecen a través de marcas propias y modificaciones a los grafitis de otros” (p.314). De igual forma y en su estilo propio en este grafiti es posible apreciar el modo de vida, pensamientos del grupo o persona que lo realiza.

- Grafiti con difusión de valores universales. Se entiende por valores universales al conjunto de características y normas de convivencia del ser humano consideradas como cualidades positivas y válidas en una época determinada; en este sentido, los valores suelen considerarse innatos a la naturaleza humana. Se debe enfatizar que los valores universales son objeto de estudio de la ética, la moral y la filosofía. Sin embargo es la axiología la encargada del estudio de los valores y los juicios valorativos.

Ejemplos de valores universales son: el respeto, la libertad, la bondad, la justicia, la igualdad, el amor, la responsabilidad, la honradez, la solidaridad, la verdad, la valentía, la amistad, el honor y la paz. Estos valores universales son comunes en distintas culturas. Sin embargo, estos valores también se pueden trabajar, aprender y desarrollar a través de distintas formas de educación y socialización.

En las algunas calles de Ciudad Juárez existen grafitis relacionados con los valores universales como se muestran en las imágenes anteriores: la justicia, la paz, el respeto, la tolerancia, la honestidad y lealtad<sup>16</sup> son los valores que promueven algunos grupos sociales ante una sociedad posmoderna con una crisis de valores (Valdomir. 2009).

---

<sup>14</sup> Malandra, según el diccionario de la Real Academia Española es una persona de costumbres reprobables o delictivas.

<sup>15</sup> Según Raffestin (citado en Gimenez, 2007) el territorio es el espacio apropiado, ocupado y dominado por un grupo social para asegurar su reproducción y satisfacer sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicos.

<sup>16</sup> La lealtad como valor está relacionado con las fuerzas armadas de nuestro país. Existe una pinta en una de las montañas de la sierra de Juárez, muy cerca del cuartel militar y cerca del CERESO de Ciudad Juárez. Las dimensiones de la pinta son menores que la pinta relacionada con la Biblia.

- Grafiti de denuncia social (feminicidios). De acuerdo con el Censo de población y Vivienda del año 2010, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) contabilizó en Juárez 1 millón, 332 mil, 131 personas. De este total el 49.97% son hombres y 50.03% son mujeres. El 25.9% de ellas están entre los 15 y 29 años de edad. Asimismo, el 25% de los hogares de la ciudad cuenta con una jefatura femenina. Esta es la población vulnerable socialmente a sufrir el tipo de violencia más extrema contra las mujeres; el feminicidio.

El feminicidio está considerado como el asesinato misógino de mujeres cometidos por hombres, producto del desequilibrio del poder prevalente en nuestras sociedades. Para Pérez y Escalona (2015-2016), los asesinatos de mujeres en México también reflejan lo siguiente: no han disminuido su incidencia, por el contrario, se ha incrementado su incidencia y se ha extendido este grave problema a lo largo y ancho de todo el país, las diez entidades con mayor incidencia de feminicidios son: Chiapas, Chihuahua, la Ciudad de México, Guerrero, Jalisco, Estado de México, Nuevo León, Oaxaca, Puebla y Sinaloa.

Durante muchos años, Ciudad Juárez encabezó la lista de ciudades más inseguras y violentas contra el sexo femenino. En algunas zonas de Ciudad Juárez se han encontrado restos de mujeres víctimas de feminicidio, lo que la convierte en un cementerio disperso. Los lugares identificados son: Lote Bravo, Lomas de Poleo, campo algodonerero y más recientemente el arroyo del Navajo, en el Valle de Juárez. Este último lugar es considerado como el cementerio de mujeres más grande del estado de Chihuahua, a finales del año 2011 y principios de 2012 fueron encontrados aproximadamente 18 restos de mujeres víctimas de una red de trata de personas (Pérez Álvarez, Pablo, 2014).

Los feminicidios en Ciudad Juárez y en otras partes del país reflejan un complejo entramado de complicidad, negligencia, grupos de poder, corrupción y desinterés de las autoridades competentes. Ante este diagnóstico del feminicidio los padres y familiares de las víctimas, grupos de la Sociedad Civil en pro de los derechos humanos de las mujeres y artistas, entre otros han realizado una serie de actividades para denunciar y buscar a las mujeres. Una de las actividades es el grafiti con la imagen de las mujeres, otras corresponden a pintas con frases alusivas al feminicidio y a las desapariciones de mujeres.

Es importante resaltar que en varios puntos de la zona centro, la fiscalía y del puente internacional paso del Norte es fácil observar la frase "Ni una muerta más" en postes y paredes. Esta frase fue acuñada en 1995 y se atribuye a la poetisa y la activista social contra los feminicidios Susana Chávez. Paradójicamente, Chávez fue víctima de feminicidio en enero de 2011 por tres sujetos jóvenes (Villalpando, 2011).

- Grafiti con mensajes religiosos. De acuerdo con datos del INEGI, actualmente en Chihuahua y en particular en Ciudad Juárez la iglesia católica cuenta con 918 mil, 853 integrantes. Esto implica que la iglesia católica es predominante. Sin embargo, el porcentaje de católicos se redujo de 81.5 por ciento a 69 por ciento en una década. En comparación el porcentaje de miembros pertenecientes a otros cultos religiosos e incluso personas que no profesan ninguna religión se incrementó. En total, las iglesias Evangélicas y no Evangélicas en Ciudad Juárez suman el 13.4 por ciento de la población de Ciudad Juárez, es decir 178 mil 199 habitantes. En general, en el estado de Chihuahua existen más de 170 religiones de acuerdo con el Mapa Religioso de Chihuahua que realizó la Unidad de Estudios Históricos y Sociales de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Justamente, una leyenda que forma parte del paisaje de la Ciudad se observa en la Sierra de Juárez "Cd. Juárez, la Biblia es la verdad, léela". Quizá esta sea una de las pintas más grande del país, debido a esta característica es fácilmente observable desde cualquier punto de la ciudad.

Esta pinta que se aprecia por toda la ciudad fue realizada en 1987 por miembros de la

iglesia cristiana Asamblea de Dios y es retocada cada dos años por organizaciones religiosas de esta ciudad (Olivas, 2014).

Existen muros y paredes en la zona centro y poniente de la ciudad con grafitis con mensajes religiosos principalmente cristianos y católicos.

- Grafiti con mensajes políticos. En Ciudad Juárez son escasos los grafitis con sentido político esto se debe a que a la mayoría de los ciudadanos no les interesa participar en asuntos políticos como votar en las elecciones, ser funcionario de casilla, participar en una manifestación, afiliarse a un partido político, hacer huelgas y pintar grafiti con sentido político.<sup>17</sup> Las personas se interesan más en sus propias necesidades o en asuntos cotidianos. Se trata de un problema desinterés político.<sup>18</sup> El tema del desinterés de ciudadano y la poca participación se relaciona con los estudios sobre el comportamiento político y con la cultura política. Los escasos grafitis encontrados tienen que ver con el caso de los cuarenta y tres estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa y con el reclamo a la incapacidad gubernamental, como se muestra a continuación.

- Grafiti privado o *latrinalia*.<sup>19</sup> Es el tipo de grafiti que es hecho en los baños, es decir, en las paredes, puertas, espejos y mobiliario que se encuentran en los baños. En ocasiones, el grafiti contiene dibujos, palabras o expresiones de todo tipo (como por ejemplo palabras obscenas e insultos dirigidos a otras personas).

Por ejemplo, en los baños de la industria maquiladora es posible encontrar narrativas sobre la vida privada y la forma en que se dan de las relaciones sociales. El tiempo de las jornadas de trabajo<sup>20</sup> y las relaciones sociales en el ámbito laboral propician este tipo de grafiti.

Por último, el grafiti como práctica social y el objetivo que lo propicia (ya sea reafirmación de la identidad, necesidad de expresión u otro) es una forma de apropiarse del espacio público por parte de los jóvenes.

## 2.2 Percepción de los jóvenes fronterizos hacia el grafiti y los grafiteros

Por otro lado, respecto a la opinión que los jóvenes fronterizos de ambas ciudades tuvieron sobre el grafiti; durante los meses de octubre y noviembre de 2017, se realizó una investigación de campo entre 80 jóvenes de 16 a 29 años de edad de ambos lados de la frontera. Los resultados de las preguntas clave revelaron que:

- El 25 jóvenes reconoce haber pintado, dibujado o rayado en algún muro de la ciudad.
- El 65 jóvenes (81.25%) no está de acuerdo con la afirmación de que “el grafiti lo realizan jóvenes de una condición de marginación económica y social”. Sólo 15 jóvenes está de acuerdo que es una práctica de jóvenes de escasos recursos económicos.
- El 30 jóvenes, casi la mitad de la muestra piensa que la causa más importante por las cuales los jóvenes hacen un grafiti es por “sentirse bien, por gusto”. La segunda causa

---

<sup>17</sup> Diversas Encuestas (como la empresa Parametría, 2015) señala 8 de cada 10 mexicanos no le interesaba la política. Incluso se habla de una sociedad despolitizada, apática o desinteresada.

<sup>18</sup> La apatía política es un estado de indiferencia, pasividad, falta de interés respecto de la política. Se la vive siempre como espectador y se intenta ignorarla. Va acompañada de una baja receptividad a estímulos políticos y un bajo nivel de información política. Es un fenómeno que se da tanto en sociedades democráticas como autoritarias, pese a que en ambas (si bien son distintos) hay mecanismos promotores de la participación política.

<sup>19</sup> También llamado grafiti de retrete o de baño. Sobre este tema el psicólogo australiano Nick Haslam, escribió en 2012 el libro titulado “*Psychology in the Bathroom*” en el que estudia los fenómenos psicológicos relacionados con las funciones y actuaciones que tienen lugar en los cuartos de baño entre las que se encuentra el grafiti.

<sup>20</sup> En las maquiladoras de Ciudad Juárez hay tres turnos.

es “por expresar algo” (21.25%). La tercera causa es “por identidad” (20% de los jóvenes).

- El 65% de los entrevistados indicó que el grafiti es “arte urbano”, el 31% consideró que es “una forma de expresión”, y para el 13% de los jóvenes es “vandalismo”.

Otros hallazgos permitieron saber que el 41 por ciento de los jóvenes refirieron sentir indiferencia al ver un grafiti en la ciudad; al 15 por ciento de los jóvenes les agradó el grafiti, y el 14 por ciento manifestaron enojo, molestia ante lo que observó.

La indiferencia ante el grafiti se relacionó con la pregunta sobre su reacción al sorprender y observar a otros jóvenes realizando grafiti. El 35 por ciento de los jóvenes lo ignoró, es decir, no hizo nada; el 16 por ciento de los entrevistados denunciaron el hecho a la policía, el 7 por ciento tomaron fotografías, lo que demuestra admiración e identificación hacia los artistas urbanos.

## Conclusiones

La práctica del grafiti en la frontera Juárez-El Paso es un modo de expresión utilizado en su mayoría por personas y grupos de jóvenes; sin embargo, también hay adultos que lo realizan. El grafiti expresa el contexto que circunscribe a los autores y a las ciudades. De una manera más precisa, el trabajo de campo permitió conocer las actitudes, percepciones y opiniones de esta práctica social entre los jóvenes que lo realizan de manera individual o colectiva en las ciudades fronterizas de Juárez, Chihuahua y El Paso, Texas. Los hallazgos revelaron que aún entre los jóvenes existe una opinión ambivalente y ambigua sobre esta práctica social. Por un lado, un importante porcentaje de jóvenes lo considera arte urbano y un medio de expresión personal o grupal; por otro lado, aún persisten las opiniones de quienes consideran al grafiti como una acción vandálica e ilegal que daña los inmuebles, muros y monumentos de la ciudad. Asimismo, el grafiti privado o *latrinalia* es común encontrarlo en objetos, muebles, espejos, puertas y paredes de los baños de las empresas maquiladoras e instituciones escolares. Sin embargo, el treinta y uno por ciento de los entrevistados reconocen haber realizado grafiti en un muro de la ciudad.

El grafiti es una práctica común entre los jóvenes de ambos sexos, sin embargo; la investigación permitió detectar que no solo es una práctica de las clases marginales de la ciudad, también es realizado por grupos y personas de otras clases sociales e incluso por jóvenes -y adultos- de nivel académico alto (maestría y doctorado).

Además, existe la idea generalizada de que el grafiti es una práctica masculina. En su carácter de arte urbano destacan los trabajos de artistas como Banksy. De las mujeres que realizan arte urbano, se habla muy poco a pesar de la calidad de sus obras como es el caso de Bambi. En Ciudad Juárez-El Paso se desconoce la cantidad de grafiteros y colectivos de grafiti debido a su carácter clandestino. Solo se encontró un colectivo femenino que se denomina “*Chingonas crew*” cuyo objetivo es la apropiación de espacios para las mujeres; para ellas, la práctica del grafiti es una cuestión de identidad, de reivindicación y de práctica política.

Otro hallazgo fue que los grafitis en la región fronteriza muestran diversidad de temas de acuerdo con la intención de los autores: desde grafiti con frases de reflexión personal; grafiti de denuncia ante un problemática social como el feminicidio; grafiti con mensajes religiosos y políticos, y grafiti privado con frases de todo tipo. Sin embargo, el grafiti que más predomina en Ciudad Juárez es el grafiti con la intención de delimitar el territorio, este tipo de grafiti contiene códigos herméticos que sólo tienen significado para la pandilla o chavos banda. Esta diversidad de temas permite conocer el contexto social y circunstancias que

rodean a los habitantes de la frontera, principalmente a los jóvenes.

## Referencias bibliográficas

- AGUILAR, Fernando. "Mañana habrá encuentro con Jellyfish". *El Diario de Juárez*. 2014, 2 de diciembre. Sitio web: [http://diario.mx/Espectaculos/2014-12-02\\_5e11f495/manana-habra-encuentro-con-jellyfish/](http://diario.mx/Espectaculos/2014-12-02_5e11f495/manana-habra-encuentro-con-jellyfish/)
- DIAZ DEL CASTILLO, Bernal. *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*. Madrid. Alianza Editorial. 1960, p. 541.
- EDITORIAL. "Diez mujeres que utilizan el grafiti como expresión". *El economista*. 2014, 6 de marzo. Sitio web: <http://listas.economista.es/arteycultura/3334-10-mujeres-que-utilizan-los-grafitis-como-expresion>
- FLORES, Antonio. "Calavera, el arte del muralismo urbano juarense". *Norte digital*. 2015, 13 de agosto. Sitio web: <http://nortedigital.mx/calavera-el-arte-del-muralismo-urbano-juarense/>
- FUENTES, Carlos. "Paris, La revolución de mayo" en *Los 68, París, Praga, México*. 2005. Sitio web: <http://www.muchoslibros.com/pdfs/capitulos/9786071128140.pdf>
- GARCIA CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas*. México D.F., Editorial Grijalbo. 1990
- GIMENEZ, Gilberto. "La frontera norte como representación y referente cultural en México" en *Cultura y representaciones sociales*, México D.F. Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM, Año 2, Núm. 3, septiembre 2007.
- HERNÁNDEZ H., Luisa. "Mujeres y graffiti en México: algunas reflexiones sobre género y juventud" en *Debate feminista*. Ciudad de México, PUEG-UNAM. 2016, marzo.
- HERRERA, Juan. *La participación social*, 2008. Sitio web: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/10/participacion-social.pdf>
- INEGI, 2010. Sitio web: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
- INEGI, 2015. Sitio web: <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chih/poblacion/default.aspx?tema=me&e=08>
- KEARNEY, Michael. "Fronteras y límites del Estado y el Yo al final del imperio". *Alteridades*, 2003. Vol.13, No.25, pp.47-62.
- KEARNEY, Michael. "Borders and Boundaries of State and Self at the End of Empire", *Journal of Historical Sociology*, 1991. Vol. 4, no.1, pp. 53-73.
- LAMUNDI, "Grafiti y el arte urbano en México", 2017, 26 de enero. Sitio web: <http://www.lamudi.com.mx/journal/el-graffiti-en-mexico/>
- LUGO, Alejandro. "Reflexiones sobre la teoría de la frontera, la cultura y la nación" en Michaelsen y Johnson. *Teoría de la Frontera*. Barcelona. Editorial Gedisa, 2003. pp. 63-86
- MÁS DE MÉXICO. 2017, 13 de febrero. Sitio web: [www.masdemx.com](http://www.masdemx.com).
- NIEVES, Rosalina. "Estos son los lugares por los que miles de personas cruzan a pie legalmente la frontera entre México y EE.UU." *CNN*. 2017, 2 de junio. Sitio web: <http://cnnespanol.cnn.com/2017/06/02/estos-son-los-lugares-por-los-que-miles-de-personas-cruzan-a-pie-la-frontera-entre-mexico-y-ee-uu/#0>
- HALL, Stuart. "La importancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad". *Revista Colombiana de Antropología*, Bogotá. Instituto Colombiano de Antropología e Historia, 2005. Núm. 41, pp.219-257.
- OLIVAS, Juan de Dios. "Leyenda del cerro de la biblia...tiene sus días contados". *El Diario de Juárez*, 2014, 29 de octubre. 1 B.
- ORTÍZ, Juliana. *Cholos, expresión, cultura e identidad*. Tesis de Maestría en Artes.

- Monterrey, UANL. 2003. Sitio web: <http://eprints.uanl.mx/5371/1/1020149217.PDF>
- PATÍÑO, José Fernando. "La juventud: una construcción social-histórica de Occidente". **Revista Científica Guillermo de Ockham**, Cali, Colombia, julio-diciembre, 2009 Vol. 7, núm. 2, julio-diciembre, 2009, pp. 75-90. Sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/1053/105312927006.pdf>
- PAZ, Octavio. "Hijos de la malinche" en **El laberinto de la soledad**. México, D.F. Fondo de Cultura Económica, segunda edición, 1992. Pp. 27-36.
- PÉREZ ÁLVAREZ, Pablo. "Arroyo El Navajo: feminicidios en Ciudad Juárez con un marchamo militar" en **Crónica Errática**, 2014. Sitio web: [http://www.cronicaerratica.com/Reportajes/Arroyo\\_Navajo\\_femicidios\\_en\\_ciudad\\_juar ez\\_con\\_marchamo\\_militar.html](http://www.cronicaerratica.com/Reportajes/Arroyo_Navajo_femicidios_en_ciudad_juar ez_con_marchamo_militar.html)
- PEREZ, Martha Estela y ESCALONA, María Isabel. "Una aproximación a la violencia feminicida en el Norte de México: los casos del Valle de Juárez, Chihuahua" en **Thule. Rivista italiana di studi americanistici**, abril-ottobre 2015/abril-ottobre, 2016, s.v., pp. 729-756.
- RODRIGUEZ, Elias y TINOCO, Pascual. **Graffitis novohispanos de Tepeapulco, siglo XVI**. Puebla. BUAP, 2006.
- ROSZAK, Theodore. **El nacimiento de una contracultura.**, Barcelona, Editorial Kairós, 1970.
- TAULÉS, Silvia. "Las mujeres que sí amaban los graffitis" en **El Mundo**, 2014, 6 de marzo. Sitio web: <http://www.elmundo.es/yodona/2014/03/06/5318589b22601d416e8b4572.html>
- TINOCO, Pascual y RODRÍGUEZ, Elías. **Graffitis Novohispanos de Tepeapulco, Siglo XVI**. Puebla. Editorial Benemérita Universidad de Puebla, 2006.
- VALDOMIR, Zoe. "Crisis de los valores morales y éticos en la sociedad actual". Sitio web: <https://www.smu.org.uy/elsmu/comisiones/reencuentro/crisis-valores.pdf>
- VALENZUELA, José Manuel. **Tropeles Juveniles. Monterrey**, Nuevo León. Universidad Autónoma de Nuevo León, 2014.
- VILLALPANDO, Rubén. "Asesinan en Ciudad Juárez a la activista social Susana Chávez". **La Jornada**, 2011, 12 de enero. p.10.
- VIVERO, Luis Alberto. "Murales y grafiti: expresiones simbólicas de la lucha de clases". **Ánfora**, Manizales, Colombia. Universidad Autónoma de Manizales, julio-diciembre de 2012. Vol.19, Núm. 33, pp.71- 87. Sitio web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357834267004>
- ZAPIAIN, Marcela, QUINTERO, Pedro y Benigno Casas. "Graffiti en México: arte marginal y trasgresor". **Revista Discurso Visual**. 2007. Sitio web: <http://discursovisual.net/dvweb08/entorno/entmarcela.htm>